

<b>210-A</b> Ed. 2 del 5/09/2014	<b>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE</b> <b>I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"</b>		Data 20-10-24	Revisione n° 1	
<b>PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</b>					
ORDINE <input checked="" type="checkbox"/> ITT SCOLASTICO		<input type="checkbox"/> LICEO		<input type="checkbox"/> INTERO ISTITUTO <input type="checkbox"/> PRIMO BIENNIO <input type="checkbox"/> SECONDO <input checked="" type="checkbox"/> QUINTO ANNO	
DISCIPLINA		TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			
INSEGNANTI		Docenti: Cinzia Lanzafame, Angelo Carmisciano, Alessandro Mantineo e Marco Rodolfi ITP: Alessio Capra e Giacomo Rosa			
DURATA		DAL: 12/09/25	AL: 08/06/26		TOTALE ORE: 99
EQUIPE		Le attività proposte in tecnologie dei processi di produzione costituiscono il fondamento teorico delle attività sviluppate nella disciplina "Laboratori tecnici", "Progettazione Multimediale" e "Organizzazione dei processi produttivi".			
MOTIVAZIONI/FINALITÀ		Il docente di "Tecnologie dei processi di produzione" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale dello studente: padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine; orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio; utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.			

<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione;</li> <li>● gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;</li> <li>● analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla sicurezza dei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</li> <li>● Capacità organizzative;</li> <li>● utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi</li> <li>● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>	<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITA'</p> <p>Nell'ambito della produzione grafica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le tecniche di stampa dalla produzione alla post produzione</li> <li>● Conoscere le caratteristiche delle macchine da stampa</li> <li>● Saper applicare procedure di controllo qualità</li> <li>● Saper gestire un preventivo</li> <li>● Saper progettare, analizzando e interpretando contenuti in relazione ad eventi finali.</li> </ul> <p>Nell'ambito della produzione fotografica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere il mercato delle immagini e le agenzie fotografiche</li> <li>● Conoscere il quadro normativo in vigore</li> <li>● Conoscere il mercato delle immagini fotografiche nei suoi molteplici aspetti: i protagonisti, le tipologie di agenzie, le licenze d'uso, le immagini editoriali e creative.</li> </ul> <p>Nell'ambito della comunicazione per Immagini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere il significato dei Simboli nell'arte e nella grafica</li> <li>● Conoscere l'iconografia</li> <li>● Saper distinguere la metodologia compositiva tra Oriente ed Occidente</li> <li>● Saper codificare e decodificare un'immagine</li> <li>● Conoscere e saper applicare la psicologia del colore</li> </ul> <p>Nell'ambito della comunicazione web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete;</li> <li>● conoscere, analizzare, sperimentare l'impiego dei social network a fini comunicativi;</li> <li>● Pianificare una campagna promozionale sfruttando i social: Saper impiegare le tecniche di <i>engagement</i>, in base agli obiettivi e al target di riferimento;</li> <li>● Saper redigere un piano e un calendario editoriale</li> <li>● SEO e SEM;</li> <li>● Il fattore tempo: come il tempismo sui Social ha determinato successi divenuti famosi</li> </ul>	<p>LIVELLO BASE (in riferimento ai criteri di valutazione stabiliti dal Collegio dei docenti)</p> <p><b>Livello base</b>= lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali.</p> <p><b>Livello intermedio</b>= lo studente risolve compiti complessi in situazioni note, mostra di saper utilizzare in modo sicuro conoscenze e abilità acquisite.</p> <p><b>Livello avanzato</b>= lo studente dimostra padronanza e autonomia nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sa proporre e sostenere consapevolmente le proprie opinioni.</p>
---	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand awareness e brand reputation: perché alcuni brand hanno notorietà sul Web; come aumentare la conoscenza di un brand.</li> </ul> <p>Per tutti gli ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare le norme di sicurezza nei luoghi di lavoro</li> </ul>	
--	--	--

**legenda:**

**\*livello base**=lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, dimostrando di possedere conoscenze e abilità essenziali

**Livello intermedio**=lo studente risolve compiti complessi in situazioni note, mostra di saper utilizzare in modo sicuro conoscenze e abilità acquisite

**Livello avanzato**=lo studente mostra padronanza e autonomia nell'uso delle conoscenze e delle abilità; sa proporre e sostenere consapevolmente le proprie opinioni

<b>210-B</b> Ed. 2 del 5/09/2014	<b>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE</b> <b>I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"</b>	Data 20-10-24	Revisione n° 1	
<b>PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</b>				
<b>ATTIVITÀ/MODULI MACROTEMATICI</b>			<b>ORE PREVISTE</b> (inizio e fine attività)	
<b>1</b> TECNICHE DI STAMPA MODERNE			21	
<b>2</b> PROGETTAZIONE DI EVENTI (ORA DI PRESENZA ITP)			36	
<b>3</b> BREVE PERCORSO SULLA STORIA DELLE IMMAGINI: DALL'ICONOGRAFIA AL VIRTUALE LO SPAZIO NELLA COMPOSIZIONE VISIVA			10	
<b>4</b> WEB/ SITI			4	
<b>5</b> SOCIAL NETWORK			9	
<b>6</b> LE AGENZIE FOTOGRAFICHE			9	
<b>7</b> DIRITTO D'AUTORE NELL'ERA DIGITALE			4	
<b>8</b> GESTIONE AMBIENTALE NEI PROCESSI PRODUTTIVI			6	

<b>210-C</b> Ed. 2 del 5/09/2014	<b>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE</b> <b>I.T.G. "C. D'ARCO" e MAGISTRALE "I. D'ESTE"</b>	Data 20-10-24	Revisione n° 1	
<b>PIANO DI PROGETTO / PROGRAMMAZIONE DIDATTICA</b>				
<b>DISCIPLINA</b>				
<b>TIPO VERIFICA</b>	<b>INDICATORI/DESCRITTORI DI VALUTAZIONE APPRENDIMENTO ALLIEVO</b>	<b>PESO/GIUDIZIO</b>		
PROVA ORALE E SCRITTA	CONOSCENZA DEGLI ARGOMENTI TRATTATI	50%		
	CHIAREZZA DELL'ESPOSIZIONE E DELLO SVILUPPO LOGICO	20%		
	CAPACITÀ DI ESPORRE IN MODO APPROFONDITO E CRITICO	20%		
	PADRONANZA DEL LESSICO SPECIFICO	10%		

